|  |
| --- |
| **Проект мероприятий по совершенствованию школьного питания с экспертной поддержкой** **проекта « За школьное питание» в МОУ** |
|  |  |  |  |  |
| №№ | Наименование мероприятий | Срок | Ответственные | Примечание |
| 1  | Анализ применяемого меню и фактического рациона питания |  |  | *Получить все применяемые меню (примерные и фактические), проверить их на соответствие друг другу, дать результаты анализа химсостава, пояснить, что ещё должны быть показатели по белкам животного происхождения. Оценка выполнения натуральных норм.* |
|  2 | Анализ состояния питания, в том числе: |  |  |  |
|  | * «поедаемости» блюд
 |  |  | *Методы: опросы учеников,**по наблюдениям учителей и родителей, приблизительно – осмотр остатков пищи,**точно – взвешивание остатков пищи.* |
|  | * температуры подачи блюд
 |  |  | *С помощью бесконтактного термометра.* |
|  | * охвата горячим питанием
 |  |  | *Данные по каждому классу, с выделением платников и льготников.* |
|  | * потребления буфетной продукции
 |  |  | *Запросить данные у исполнителя услуг; опросы; подсчёт покупок на нескольких переменах.* |
|  | * питьевого режима
 |  |  | *Как решается вопрос: есть ли фонтанчик или бутилированная вода в доступе* |
| 3 | Разработка предложений по новому школьному меню (с учётом увеличения стоимости питания до 50 рублей), меню для промежуточного питания (экспресс-питание, блюда на выбор), в том числе: |  |  | *Узнать в управлении образования и у исполнителя про изменения в рационе питания (количество каких продуктов увеличится) в связи с увеличением стоимости до 50 рублей:чтоменяется в меню (новые блюда?), как стоимость влияет на другие элементы организации питания (закупка других продуктов?, введение безналичного расчета?, улучшение материальной базы?)* |
|   | * выбор (с апробацией) ассортимента блюд с учётом потребительских предпочтений детей и родителей
 |  |  | *Использовать предложения проекта «ЗШП», а также узнать, есть ли предложения у исполнителя услуг, обсудить с ним готовность провести апробацию*  |
|  | * проведение опросов детей и родителей
 |  |  |  |
|   | * увеличение охвата централизованным сбалансированным питанием детей в возрасте от 11 до 18 лет, в том числе за счёт промежуточного питания (экспресс-питания), снижение объемов потребления в буфетах
 |  |  | *Использовать предложения проекта «ЗШП» по экспресс-питанию, необходимо обсудить порядок апробации, в том числе с исполнителем* |
|   | * анализ технологических карт
 |  |  | *Попросить у исполнителя услуг технологические карты на блюда, приготовляемые в пароконвектомате + на блюда, которые доставляются с комбината (если такие есть)* |
| 4 | Подбор материалов по активным методам пропаганды здорового питания для детей разных возрастов |  |  | *Изучить предложения по играм, в том числе ссылки в интернете* |
|  5 | Внедрение безналичных расчётов за горячее питание |  |  | *Изучить опыт сервиса «Аксиома»* [*http://payez.ru/kak-oplatit-shkolnoe-pitanie-aksioma-sberbank-onlajn/*](http://payez.ru/kak-oplatit-shkolnoe-pitanie-aksioma-sberbank-onlajn/)*+пояснения: для оплаты горячего питания можно обойтись без карты, просто в системе учитель отмечает, что ребёнок ел, и деньги безналом уходят от родителей к исполнителю услуг. Карта – второй этап и это дороже.*  |
|  6 | Создание общественно-экспертного совета (группы) с проведением ежемесячных совещаний по проблемам школьного питания |  |  | *Предложения по положению о таком совете (комиссии) и порядке посещения родителями столовой, графике и книге посещений* |
|  7 | Анализ материально-технической базы пищеблока  |  |  | *Запросить данные о наличии и состоянии оборудования и посуды* |
| 8 | Анализ требований к качеству продуктов, закупаемых для питания детей  |  |  |  |
| 9 | Оценка квалификации сотрудников  |  |  | *Необходимо анкетирование* |
| 10 | Проведение конкурсов: |  |  |  |
|  | тематические конкурсы среди детей разных возрастов (лучший класс по охвату горячим питанием, лучший рисунок, лучший фоторепортаж, лучший клип, лучший рассказ, лучший плакат, лучший рецепт для школьного питания) |  |  | *Определиться с призовым фондом (подарки, экскурсии, поход в кино и т.п.)* |
| 11 | Оснащение пищеблока плакатами |  |  |  |